



IQOS ILUMA concluye el camino a Tokio en una noche musical inspirada en la vida nocturna japonesa

CIUDAD DE MÉXICO, 9 de septiembre de 2024.- La experiencia de la música en vinil y los ritmos inspirados en la escena musical japonesa, fueron los protagonistas de la cuarta noche de celebración de la comunidad de IQOS, en la que se honró el poder de elegir una vida sin humo rumbo al décimo aniversario del calentador de tabaco de Philip Morris International.

Together X Tokyo Vinyl Session se llevó a cabo el jueves 29 de agosto en Tokyo Music Bar, un club de Hi-Fi audio ubicado en Ciudad de México. Se trató de una noche en la que 50 usuarios de IQOS ILUMA disfrutaron de una selección musical de discos en vinil, guiada por expertos en curaduría del formato analógico e inspirada en la vida nocturna de Tokio.

Además de explorar el sentido de la personalización mediante la selección musical, la noche se complementó con una barra de customización de IQOS ILUMA, en donde los asistentes conocieron más sobre el producto y añadieron su toque personal al dispositivo. Todo lo anterior se vivió mientras los asistentes degustaron de una variedad de bocadillos japoneses y coctelería.

“Tal y como los entusiastas del vinil valoran la calidad y la calidez del sonido analógico, los usuarios de IQOS tienen la oportunidad de optar por una experiencia que reduzca los riesgos asociados con fumar”, indicó Miguel Alanís, DJ de Tokyo Bar.

Together X Tokyo Vinyl Session es una celebración que se enmarca en el décimo aniversario de IQOS, un viaje de innovación y ciencia hacia un futuro sin humo que ya suma a más de 28.6 millones de personas en el mundo y 70 mil en México.

Ésta fue la cuarta y última experiencia previo a la celebración del décimo aniversario global de IQOS, que se llevará a cabo en Tokio en el mes de octubre, donde el calentador de tabaco fue lanzado por primera vez en 2014.

Together X no solo celebra una década de progreso, sino que también mira hacia el futuro, imaginando un mundo donde los cigarrillos sean obsoletos. La información completa en <https://eventosiqos.com/>



-oOo-

Philip Morris International: Lograr un futuro sin humo

Philip Morris International (PMI) es una empresa tabacalera internacional líder que ofrece activamente un futuro libre de humo y evoluciona su cartera a largo plazo para incluir productos fuera del sector del tabaco y la nicotina. La cartera de productos actual de la empresa se compone principalmente de cigarrillos y productos libres de humo. Desde 2008, PMI ha invertido más de 12,500 millones de dólares para desarrollar, fundamentar científicamente y comercializar productos innovadores libres de humo para adultos que de otro modo continuarían fumando, con el objetivo de acabar por completo con la venta de cigarrillos. Esto incluye la construcción de centros científicos de talla mundial con capacidades de evaluación, especialmente en las áreas de toxicología de sistemas preclínicos, investigación clínica y conductual, así como estudios post-mercado. En 2022, PMI adquirió Swedish Match, líder en nicotina oral, convirtiéndose en líder mundial libre de humo con las marcas IQOS y ZYN. La Administración Federal de Alimentos y Medicinas de Estados Unidos ha autorizado versiones de los dispositivos y consumibles IQOS de PMI, y el snus Match, en Suecia, como productos de tabaco de riesgo modificado y las solicitudes de renovación para estos productos se encuentran actualmente pendientes ante la FDA. Al 30 de junio de 2024, los productos libres de humo de PMI estaban disponibles para la venta en 90 mercados, y PMI estima que 36,5 millones de adultos en todo el mundo utilizan los productos libres de humo de PMI, los cuales representan alrededor del 38 % de los ingresos netos totales de PMI en el primer semestre de 2024. Con una base sólida y una experiencia significativa en ciencias de la vida, PMI anunció en febrero de 2021 su ambición de expandirse a las áreas de bienestar y atención médica y, a través de su negocio Vectura Fertin Pharma, tiene como objetivo mejorar la vida a través de las personas mediante experiencias de salud perfectas.

Para obtener más información, visite www.pmi.com y www.pmiscience.com